THE POWER OF CAPAROL.

Nespri nevelvrij spuiten

SUPER IN EFFICIËNTIE.

p. 14

Caparol surfaces

GRENZELOZE VARIATIE.

p. 10

Wonen

GOEDE LUCHT? GOEDE ZAAK!

p. 44

Design in black and white

CONTRAST TO THE MAX.

p. 30

Gebouwen.
Voor de toekomst.

WAARDEVERHOGING DOOR RENOVATIE

p. 26

THE POWER OF SURFACE.

CAPAROL

SURFACE PAGINA 4
ELEPHANT SPEED
EFFICIENCY PAGINA 12
DIGITAL GREEN
TECHNOLOGY
THE NATURE
POWER CULTURE
OF DESIGN PAGINA 30
COLOR FREE
HEALTH PAGINA 42
LIVING FAMILY PAGINA 50
QUALITY TEAM
FUTURE

BESTE LEZER,

Oppervlakken zijn zoveel meer dan verf op een muur. Ze omringen ons altijd en overal. Ze inspireren ons. Ze beschermen onze geliefden. Elk gebouw dat we zien, iedere kamer die we betreden is een oppervlak dat ons uitnodigt om te blijven – of niet. Een gebouw zonder de juiste oppervlakken is slechts een zielloze doos.

De passie voor oppervlakken is wat ons bij Caparol al meer dan 125 jaar drijft. Daarom hebben we een heel magazine aan hen gewijd. En aan allen die oppervlakken tot leven brengen, met hun eigen handen vormgeven en daarbij individuele oplossingen voor betere leefruimtes creëren.

Laat anderen denken dat oppervlaktes oppervlakkig zijn. Wij van Caparol zijn er om oppervlakken sterk, slim en mooi te maken. Welkom op onze gezamenlijke reis om de kracht van oppervlakken te ontketenen.

Dr. Ralf Murjahn
Eigenaar en CEO

SURFACES, EEN WONDER DER NATUUR.

EEN GROTE OPGAVE.

Het is verbazingwekkend waar oppervlakken toe in staat zijn. Een bijzonder indrukwekkend voorbeeld is de huid van een olifant. Die is twee tot drie centimeter dik en de belangrijkste taak van het oppervlak is om de enorme massa bij elkaar te houden. Een olifantenstier kan tot 6.000 kilogram wegen. Een krachtige prestatie!

Een andere belangrijke functie is koeling. Olifanten kunnen niet zweten en daarom zetten zij zowel modder als water af in de plooien van hun huid. Als je dapper genoeg bent om een olifant te aaien, kun je zoiets verwachten als een zacht, delicaat oppervlak, ondanks zijn ruwe uiterlijk.

OPPERVLAKKEN HEBBEN VELE TALENTEN.

In de natuur zijn er talloze voorbeelden van oppervlakken die belangrijke functies vervullen. Bont beschermt tegen de kou, schubben laten vissen door het water glijden en bomen kunnen zelfs ademen door hun bladeren. Het is dus niet verwonderlijk dat het grootste orgaan van de mens de huid is. En oppervlakken om ons heen doen ook heel goed werk. Laten we eerlijk zijn: is er iets dat fascinerender is dan oppervlakken?

SURFAC ES,
VOOR BETERE BOUW PRESTATIES.

THE POWER OF SURFACE.

EEN GROTE VERANTWOORDELIJKHEID.

Sneeuwstormen bij min 20 graden, zandstormen bij 40 graden: het Olympisch Stadion in Peking moet deze en andere extreme belastingen kunnen weerstaan. Hier maakt de juiste afwerking het doorslaggevende verschil – net zoals bij alle gebouwen.

De opdracht voor het coaten van 90.000 vierkante meter wandoppervlak werd na een wereldwijde selectieprocedure aan Caparol gegund. De felrode verflaag op alle oppervlakken achter het stalen gaas van de gevel, die liefkozend het "Vogelnest" wordt genoemd, is weer- en lichtbestendig en bestand tegen hoge mechanische belastingen.

OPPERVLAKKEN DRIJVEN ONS.

Een gebouw moet generaties lang meegaan? Energiezuinig zijn en een gezond leven mogelijk maken? Het zijn de oppervlakken die verantwoordelijk zijn voor hoge eisen als deze. Geen twijfel mogelijk: oppervlakken hebben veel talent en kracht. Voor Caparol is dit een enorme motivatie: wij willen altijd de beste technologieën en oplossingen vinden zodat oppervlakken in gebouwen een Olympische prestatie leveren en zo de beste ondersteuning bieden aan de makers van oppervlakken.

DE SURFACE-MAKERS

EEN GROTE PRESTATIE.

Wie zorgt ervoor dat de kracht van oppervlakken zich kan ontplooien? Wel, zonder vakmensen zouden oppervlakken slechts een grondstof blijven. Ruimtes en gebouwen komen pas tot leven als ze door schilders, architecten en andere vakmensen eigenhandig worden vormgegeven en verfraaid. Het werk is dus pas af wanneer vakmensen echte oppervlaktemakers zijn geworden. Wat een geweldig werk!

Zij zijn de helden van alledag: aanpakkers, experts, doeners. Altijd op zoek naar het beste resultaat. Zij verwezenlijken meesterwerken op grote en kleine schaal. Dat verdient ons respect en onze erkenning.

SAMENWERKEN.

Ook de schildersbranche wordt tegenwoordig gekenmerkt door snelle vooruitgang. Nieuwe technologieën bieden nieuwe mogelijkheden. Dat is spannend, maar ook uitdagend! Welke taken er ook liggen: Caparol staat stevig aan de zijde van de vakmensen en alle makers van verfijnde oppervlakken! Vanaf het eerste ontwerp tot aan de succesvolle voltooiing van het project bieden wij uitstekende, integrale oppervlaktesystemen om de leefruimtes van morgen te realiseren.

CAPAROL SURFACES.

Stucco Satinato Diamante

Facade authentico

Antique glaze rusted wall

Oiled Teak

Original Meldorfer® Stralsund

Rusted Steel

GRENZELOZE VARIATIE.

De innovatieve oppervlakken van Caparol bieden bijna onbeperkte variatie. Gelukkig maar! Want of het nu gaat om een interieur of een gevel, hoe een oppervlak is vormgegeven is uiteindelijk altijd een statement. Voor een persoonlijke stijl. Voor een bewust gekozen gevoelsfactor, die per persoon sterk kan verschillen.

Een wand die doet denken aan grof linnen? Geen probleem met Caparol. Een waterverdunbare verf met de verwerkingskwaliteit van een oplosmiddelhoudende? Dat hebben we. Gevelisolatie afgewerkt met natuursteen of steenstrips? Ook dat bieden wij. Caparol beschikt over talloze technologieën en producten om van ruimtes leefruimtes te maken.

OPPERVLAKKEN VOOR EEN BETERE KWALITEIT VAN LEVEN

Met elk goed oppervlak verhogen wij de levenskwaliteit van mensen. En daar gaat het uiteindelijk om: de gezamenlijke taak van Caparol en vakmensen is het verbeteren van de woon- en werksfeer in gebouwen. Wij wijden ons aan vier belangrijke behoeften: de behoefte aan meer efficiëntie, meer duurzaamheid, betere ontwerpen en gezonder leven. Deze vier onderwerpen zijn onze passie en zijn terug te vinden in de onderstaande hoofdstukken van dit magazine.

THE POWER OF EFFICIENCY.

EFFICIËNT

DOOR TECHNOLOGIE.

Als je je doel sneller bereikt, ben je efficiënter. Wil je wat voorbeelden? Auto's, treinen en vliegtuigen laten ons sneller voortbewegen en smartphones brachten een revolutie teweeg in onze communicatie. Het geheim achter deze successen? Baanbrekende technologieën. Zij zijn de drijvende kracht achter efficiëntie.

Innovatieve technologieën zijn niet altijd zo zichtbaar als een nieuwe smartphone. Soms werken ze in het geheim. Ook Caparol heeft een breed scala aan innovatieve technologieën geïntegreerd in haar producten en diensten en daarmee in veel gevallen de stand van de techniek veranderd en gezorgd voor meer snelheid, efficiëntie en duurzaamheid. Voor vakmensen betekent dit meer tijd, meer succes en meer plezier in het werk. Dus, let's go!

De witte verf verspreidt zich rustig over de muur van het gebouw. Een lichte druk is alles wat nodig is om te spuiten wat gespoten moet worden. Heel precies. Gelijkmatig. En heel snel. Storende spuitnevel? Helemaal niet. De toepassing? Heel eenvoudig, moeiteloos. Zo voelt Nespri in het dagelijks gebruik, het gepatenteerde verfspuitsysteem van Caparol voor efficiënter werken. Het werd ontworpen voor optimale resultaten en levert die ook in een oogwenk.

Dit bespaart je tijd, geld en moeite en is ook goed voor de gezondheid omdat je je niet hoeft te bukken en met emmers hoeft te sjouwen. Perfect! Alles wat je nodig hebt is een Nespri-machine en Nespri-verf. Dan ben je klaar om te gaan! Nespri kan binnen en buiten worden gebruikt en is de enige nevelvrije spuittechnologie op de markt. Een echt topproduct dat barst van de efficiëntie en zuinigheid. Bovendien is de funfactor buitengewoon hoog bij Nespri!

NESPRI IS SUPER IN EFFICIËNTIE.

30%
sneller dan met de klassieke roller!

SNELLER

Combineert de snelheid van airless met de precisie van een roller

Zonder veel afplak- en afdekwerk

Eenvoudige reiniging van de machine

EFFICIËNTER

Bespaar op arbeidskosten door efficiëntere verwerking*

Verzet meer werk in dezelfde hoeveelheid tijd

Meer tijd voor andere projecten*

GEZONDER

Minder inspanning dan met een roller

Aanzienlijk minder spuitnevel dan met airless

Geen vervelend gesleep met emmers

*Berekend door het Duitse Schildersinstituut op basis van een typisch object met een oppervlakte van 534 m².

THERMOSAN NQG.
HIGH-TECH VOOR DE GEVEL.

Een gevel is het gezicht van een gebouw. Het is het eerste wat een bezoeker ziet. Weersinvloeden zoals vocht en UV-straling of door verkeer veroorzaakte smogvervuiling veroorzaken echter op lange termijn een natuurlijk verouderingsproces. Het resultaat: scheuren, vuilaanslag, vervagende kleuren en mosaangroei. ThermoSan NQG kan deze degradatie aanzienlijk tegengaan.

NQG. 3 LETTERS, 1 TECHNOLOGIE.

Zoals vaak het geval is als het om efficiëntie gaat, ligt het geheim van het succes van ThermoSan NQG in een speciaal ontwikkelde technologie. De drie letters "NQG" staan voor "nano-quartz grid technology": de pigmenten en vulstoffen zijn stevig aan elkaar gehecht in een microscopisch raster. Dit zorgt voor een betere bescherming op lange termijn.

THERMOSAN GEVEL POWER: OOK VERKRIJGBAAR ALS PLEISTER.

ThermoSan Fassadenputz NQG is de perfecte systeemoplossing en optimaal afgestemd op de premium buitenmuurverf. Als pasteuze pleister is hij niet alleen gebruiksklaar, maar geeft ook een 20% hoger rendement. Indrukwekkende efficiëntie!

BESTAND TEGEN ALGEN EN SCHIMMELS

Vocht wordt in zeer kleine druppeltjes verdeeld en verdampt extreem snel. Daardoor droogt het oppervlak sneller en krijgen algen en schimmels er nauwelijks vat op.

MAXIMIMALE KLEURSTABILITEIT

Langdurige bescherming tegen zonlicht en kleurvervaging dankzij UV-bestendig bindmiddel en uitzonderlijk lichtechte kleurpigmenten.

ZEER VUILAFSTOTEND EN ZELFREINIGEND

Effectieve preventie van vervuiling en aanhechting van fijnstof. Tijdelijk aanhangend vuil wordt bij de volgende regenbui weggespoeld.

Ze moeten robust zijn. Bestand tegen weer en wind. Muurverven die gebruikt worden bij de renovatie van gevels moeten het gebouw door de tijd heen betrouwbaar beschermen. Het doel: een lange levensduur. Want ook dat is efficiëntie. Zonder bijwerken. Zonder extra uitgaven. Een naam die hier als geen ander voor

STANDING THE TEST OF TIME.

staat is ThermoSan NQG. In heel Europa vind je talloze voorbeelden van gebouwen die ermee zijn geschilderd – en nog steeds schitteren in hun pracht. Ook de "Villa Angela" in Rapallo, Italië, werd op deze manier geschikt gemaakt voor het volgende tijdperk. Caparol sprak met decorateur Ennio Lagomarsino over de uitdagingen van het Italiaanse klimaat.

"Ik gebruik ThermoSan NQG al vele jaren. De resultaten zijn uitstekend."

Ennio Lagomarsino, decorateur

Caparol: Wat was de bijzondere uitdaging bij Villa Angela?
Het gebouw ligt aan de Via Emiliani, midden in het centrum van Rapello, en staat dus bloot aan zeer veel smog. En bovendien verandert het weer in Ligurië zeer snel, soms zelfs binnen enkele uren. Niet elke buitenmuurverf kan dat aan. Als decorateur werd ik ook bijzonder uitgedaagd door Villa Angela. De decoraties waren decennia geleden gemaakt volgens de methoden van die tijd. Nu moest alles opnieuw worden bewerkt, trouw aan het origineel. Dat was een prachtige, maar tegelijkertijd zeer veeleisende taak voor mij.

Hoe zou je je werk als decorateur omschrijven?
In ieder geval heel delicaat. Eerst bereid je een stuk papier voor, "spolvero" genaamd. De decoratie wordt er met de hand op getekend en geperforeerd met een naald. Dan plak ik het voorzichtig op de muur. Allemaal met de hand. Het is bijna een meditatief proces. Tenslotte wordt de tekening opgevuld met decoratieve penselen en het nieuwe schilderij is klaar.

Waarom heb je gekozen voor ThemoSan NQG?
Dat is makkelijk. Dit product had gewoon de juiste eigenschappen voor de villa. ThermoSan NQG is bijzonder waterafstotend. De regen spoelt de roetvervuiling gewoon weg en er kan zich geen vuil afzetten. De villa zal tientallen jaren van dit effect blijven profiteren en we hoeven het niet voortdurend bij te werken. De verf zal er bijna eeuwig op blijven zitten, wat ons overtuigde om dit product te gebruiken.

"Het weer in Ligurië verandert snel. Niet elke verf kan dat aan."

Ennio Lagomarsino, decorateur

Wat is jouw persoonlijke voordeel door dit product?
Ik gebruik ThermoSan NQG nu al vele jaren. Ik heb gemerkt dat het me enorm veel tijd bespaart en me in staat stelt zeer efficiënt te werken, zonder aan kwaliteit in te boeten! De resultaten zijn uitstekend. Maar voor mij persoonlijk gaat het niet alleen om het product. Met Caparol heb ik een bedrijf aan mijn zijde dat mij altijd snel en zonder gedoe helpt. Alles bij elkaar maakt het mijn werk gemakkelijker – en uiteindelijk is mijn gezin ook blij, omdat ik meer tijd met hen kan doorbrengen.

Ben je alweer ter plaatse geweest?
Ja en het was leuk om te zien hoe fantastisch ons werk is. Ik was onlangs weer in Villa Angela. De gevel ziet er precies zo uit als ik hem destijds heb achtergelaten. De kleur is net zo stralend als altijd. Nou ja, ik word ouder, maar het gebouw is nog net zo perfect als toen. Dat is echt een fijne gedachte.

AL DUIZENDEN MALEN TOEGEPAST IN HEEL EUROPA: THERMOSAN NQG

In Zoetermeer werd ThermoSan NQG gebruikt om ervoor te zorgen dat de kleuren van een kleurrijk appartementencomplex zo lang mogelijk helder blijven. In Göteborg, Zweden, werd een eengezinswoning geschilderd met ThermoSan NQG om deze te beschermen tegen de zware vochtbelasting.

EFFICIENCY FACTS.

BIJZONDERE FEITEN OVER EFFICIËNTIE.

ECHT WAAR?

In het begin van de industrialisatie dacht men dat snelheden boven de 20 kilometer per uur fysiek en psychologisch bijna niet te weerstaan waren voor de mens.

Dierlijke efficiëntie.

Vuurvliegjes zetten energie om in 95% licht en slechts 5% warmte. Dit maakt ze veel energie-efficiënter dan een gloeilamp, waar het omgekeerde het geval is.

Feit!

Elke twee jaar verdubbelt de kracht van computers.

DENKSPORT.

Het menselijk brein verbruikt ongeveer 20 tot 30 watt, waardoor het veel efficiënter is dan een computer, die ongeveer 50 tot 5.000 keer meer energie nodig heeft voor vergelijkbare prestaties.

De lak moet eraf.

In Formule 1 kringen wordt gezegd dat de verf van de legendarische Silver Arrow Mercedes werd afgeschraapt om aan de gewichtslimiet van 750 kg te voldoen. Daarvoor was de auto 1 kg te zwaar.

DE ONGEVOELIGE.

Langdurig schone oppervlakken? Geen probleem met PremiumClean, de matte binnenmuurverf van Caparol. Deze verf is extreem vuilbestendig, zeer goed reinigbaar en bestand tegen ontsmettingsmiddelen. Ideaal voor entrees, gangen, trappenhuizen en alle wanden die echt tegen een stootje moeten kunnen.

SNELLE KLEURCHECK.

Een gevel of binnenwand snel inkleuren en het resultaat in real time bekijken? Bladeren door verschillende Caparol kleurcollecties en de kleuren direct uitproberen? Dit en nog veel meer is mogelijk in de Spectrum_Mobile app van Caparol, die kleuradvisering nog efficiënter maakt. Gewoon gratis te downloaden voor iOS of Android.

THE POWER OF SUSTAINABILITY.

VERTROUW OP DE POWER VAN DUURZAAMHEID.

Verantwoord gebruik van grondstoffen is een van de belangrijkste taken van onze tijd. Caparol volgt wat dat betreft al lange tijd een duidelijke koers: wij willen onze verven en lakken steeds duurzamer maken. Het mooie is dat de natuur zelf de beste oplossingen biedt om goed met onze planeet om te gaan. En wel in de vorm van herwinbare grondstoffen.

Caparol bewijst dat deze ook eersteklas kunnen werken in verven zonder aan kwaliteit in te boeten, met producten op basis van biogas en bio-nafta, camelina- en sojaolie en zelfs aardappelzetmeel. Vervanging van fossiele grondstoffen, zoals aardolie of aardgas, leidt tot minder CO_2-uitstoot en meer biodiversiteit.

OMDENKEN MET CAPAROL.

Zijn omdenken en duurzaamheid slechts mooie woorden? Niet bij ons. Wij zien duurzaamheid als een integraal onderdeel van onze bedrijfsfilosofie. Met andere woorden: voor ons is groen de kleur van de toekomst – en van het heden! Productinnovaties bij Caparol hebben altijd een duurzame kern. Slechts twee van de vele voorbeelden: CapaGreen Indeko-plus en onze duurzame verpakkingen.

DUURZAAMHEID HEEFT EEN NIEUW GEZICHT.

Een premium binnenmuurverf? Ja, dat is het. Maar bovenal is Indeko-plus een schoolvoorbeeld van duurzaamheid. Door gebruik van herwinbare grondstoffen wordt de uitstoot van CO_2-emissies verminderd. De productie vindt plaats in Duitsland, waar de productieprocessen al sinds 2017 klimaatneutraal zijn. Indeko-plus – de eerste emissiearme en oplosmiddelvrije binnenmuurverf ter wereld – hebben we trouwens al in 1985 gelanceerd. Wij hebben dus altijd al duurzaam gedacht.

ONZE VERPAKKING: EEN WONDER VAN RECYCLING.

Je herkent ze aan de grijze kleur, onze verpakkingen van gerecycleerd materiaal. Ze doen niet onder voor de eigenschappen van een conventionele emmer, combineren robuustheid en sterkte en zorgen ervoor dat onze producten onbeschadigd en veilig bij onze klanten aankomen.

Voor de productie van onze gerecycleerde verpakkingen gebruiken wij gerecycleerd kunststof (PCR) uit consumentenafval zoals plastic flessen. Het aandeel PCR in onze verpakkingen bedraagt tot 70%. Zo besparen we 0,3 kg CO_2 per 10 liter verpakking. En dat geldt voor steeds meer producten.

GEBOUWEN. VOOR DE TOEKOMST.

Wie veroorzaakt de hoogste CO_2-uitstoot en waar ligt het grootste besparingspotentieel? In enquêtes zitten de meeste mensen ver naast de werkelijke feiten. Industrie en verkeer worden op de eerste plaats genoemd, gebouwen eindigen onderaan de lijst. Toch zijn onze gebouwen verantwoordelijk voor ongeveer 30% van de uitstoot van broeikasgassen. Daardoor spelen ze een cruciale rol bij het halen van de doelstellingen van het klimaatakkoord van Parijs van 2015. Het goede nieuws is dat energie-efficiënte renovaties en transformaties een aanzienlijke bijdrage kunnen leveren aan de vermindering van het energieverbruik en dus aan de bescherming van het klimaat en het milieu. Vooral thermische gevelisolatie speelt hierbij een sleutelrol.

THERMISCHE ISOLATIE NAAR WENS.

Professionele thermische buitengevelisolatie kan energie besparen en de verwarmingskosten verlagen. Naast de positieve effecten voor het milieu zijn er nog meer voordelen:

- Het gebouw wordt een plaats van welzijn met een gezond woonklimaat.
- De gevel krijgt een esthetische opknapbeurt.
- De structuur van het gebouw wordt beschermd.
- Het gebouw wordt "fit" gemaakt voor de toekomst, zodat ook toekomstige generaties er goed in kunnen leven.
- Vooral in tijden van inflatie hebben renovatiewerkzaamheden een waardeverhogend effect op een gebouw, aangezien de waarde van onroerend goed over het algemeen stijgt.

WAT IS DE ECOLOGISCHE BALANS VAN DE ISOLATIE ZELF?

Alle isolatiematerialen hebben een zeer positieve ecologische balans. Dit betekent dat ze over hun gehele levensduur aanzienlijk meer energie besparen dan er voor de productie nodig is. Momenteel worden ook oplossingen ontwikkeld voor het recyclen van thermische gevelisolatie. Vanwege de lange levensduur van gevelisolatiesystemen zijn de huidige recyclingvolumes echter extreem laag. Oude systemen die niet meer aan de nieuwste eisen voldoen, kunnen zelfs worden "opgeplust" met een nieuw isolatiesysteem, waardoor hun levensduur nog verder wordt verlengd.

Thermische gevelisolatie is een complexe aangelegenheid. Daarvoor heb je een sterke, betrouwbare en ervaren partner nodig. Caparol is al tientallen jaren een toonaangevende leverancier van thermische gevelisolatie in heel Europa en biedt een grote verscheidenheid aan systemen om aan alle behoeften te voldoen: van esthetische en economische oplossingen tot ecologische isolatiematerialen en het winnen van woonruimte.

DUURZAAMHEID BEGINT BIJ JEZELF.

Caparol maakt deel uit van de DAW Group, een familiebedrijf in de vijfde generatie - de grootste in onze sector in Europa. Duurzaamheid was al een kernonderdeel van onze filosofie toen de term nog niet eens bestond. Wij hebben ons er altijd voor ingezet dat ook toekomstige generaties kunnen profiteren van een duurzame leef- en werkomgeving en wij waren ons altijd bewust van onze verantwoordelijkheid.

Daarom zijn wij al vele jaren pioniers. Niet alleen in de ontwikkeling van milieu- en gezondheidsvriendelijke producten, recepten en verpakkingen, maar ook in onze eigen duurzame bedrijfsvoering.

EEN DUURZAME ONDERNEMING:

Wij zijn sinds 2012 deelnemer aan het United Nations Global Compact en rapporteren jaarlijks over onze vooruitgang op het gebied van duurzaamheid.

DAW hoofdvestiging in Ober-Ramdstadt

Sinds 2010 worden wij geadviseerd door een externe duurzaamheidsadviesraad met personen uit de schildersbranche, architectuur en wetenschap.

Sinds 2017 zijn de productieprocessen op al onze Duitse locaties 100% klimaatneutraal. Op onze andere locaties zijn we op weg om dit te bereiken.

Met onze ambitieuze klimaatstrategie leveren wij een bijdrage aan het terugdringen van de opwarming van de aarde.

Om duurzaamheid in ons dagelijks werk voor ogen te houden, leiden wij onze werknemers op en gebruiken wij een geïntegreerd managementsysteem (IMS) voor milieu, energie, kwaliteit en arbeidsveiligheid.

Wij respecteren de mensenrechten en verplichten onze leveranciers hetzelfde te doen via een gedragscode.

GREEN FACTS.

BIJZONDERE FEITEN OVER DUURZAAMHEID.

HOE BOMEN ADEMEN.

Ooit diep ademgehaald in een sparrenbos? Ruikt goed, hè? Wat wij waarnemen als geur is in feite niets anders dan de adem van de bomen. Dat klopt. Bomen ademen eigenlijk - door kleine huidmondjes aan de onderkant van hun bladeren. Een boom neemt op deze manier dagelijks tussen de 30.000 en 40.000 kubieke meter lucht op. Volgens boswachter en boekenschrijver Wohlleben wisselen bomen zelfs geuren met elkaar uit om vrienden te maken. Leuk idee!

NIEUW LEVEN VOOR BAKSTENEN.

Bij Caparol staat "LoftLook" voor een intelligent recyclingconcept, waarbij gebruikte bakstenen worden geborgen, gereinigd en uiteindelijk met veel handwerk in baksteenstrips worden gezaagd. Dit maakt elke gevel uniek.

38 graden Celsius.

Deze temperatuur werd in 2020 gemeten in het Russische stadje Verkhojansk. Het ligt op de poolcirkel.

Dierlijke energie.

Ongelooflijk, maar waarschijnlijk mogelijk: onderzoekers van het Nationaal Instituut voor Landbouwtechnologie in Argentinië hebben ontdekt dat het gas uit de pens van een koe kan worden gebruikt om een koelkast een dag lang van elektriciteit te voorzien. Deze onconventionele methode is nu nog te duur, maar wie weet?

DESIGN IN BLACK AND WHITE.

Zwart en wit behoren tot de achromatische kleuren. Maar maakt dat ze saai? Helemaal niet. Hun betekenissen alleen al zijn heel wat. Zwart staat vaak voor verdriet en dreiging, maar ook voor elegantie, ernst, waarheid en geloofwaardigheid. Wit wordt geassocieerd met zuiverheid en ongereptheid, maar ook met een nieuw begin en perfectie. Conclusie: zwart en wit hebben veel symbolische kracht!

Laat de kleur zwart op een wand een kamer kleiner lijken? Helemaal niet. In plaats daarvan verspreidt het een gevoel van oneindigheid. Bovendien krijgen lichtgekleurde accessoires een "podium" voor een zwarte achtergrond en kunnen zo nog beter tot hun recht komen. Het effect van wit is heel anders: de kleur van vele gezichten kan totaal verschillende stemmingen uitstralen, afhankelijk van de lichtinval. Eén ding is zeker: beide kleuren creëren op hun eigen manier wow-effecten!

THE POWER OF DESIGN.

CONTRAST

51 KEER WIT EN ZWART.

Alles behalve monotoon: de enorme diversiteit achter zwart en wit kan worden ervaren met behulp van twee bijzondere kleurenwaaiers van Caparol: de 3D ZWART waaier maakt indruk met 26 fijne nuances die de wereld van deze meest mysterieuze van alle kleuren openen. Met de 3D WIT waaier kun je gemakkelijk kiezen tussen 25 variaties van de lichtste van alle kleuren.

GEBRUIK IN DE ARCHITECTUUR.

Zwart en wit hebben eeuwenlang een belangrijke rol gespeeld bij de bouw van huizen. Zelfs de Vikingen wilden kracht uitstralen met hun zwarte hutten. Tegenwoordig zijn zwarte gebouwen meestal bedoeld om qua kleur aan te sluiten bij hun omgeving. Maar er is geen twijfel mogelijk: wit is nog steeds de klassieke gevelkleur.

Maar wat de Caparol ColorDesignStudio ziet is dat gevelontwerp steeds kleurrijker en creatiever wordt. Voor meer dan 1.000 panden per jaar ontwikkelt Caparol samen met de betrokken partijen kleur- en materiaalconcepten op maat die steeds weer nieuwe normen stellen.

ORIËNTATIE OP DE PIANO.

Toen de eerste piano's in de 17e en 18e eeuw werden gebouwd, moest de pianist zo gemakkelijk mogelijk de juiste toetsen vinden. Er was een sterk contrast nodig - en daarom werden zwart en wit als kleuren gekozen. De huidige witte toetsen waren aanvankelijk echter zwart en omgekeerd. Waarom is de verandering doorgevoerd? Het zag er gewoon beter uit.

TO THE MAX.

KLEUREN IN DE LOOP DER TIJD.

EEN KWESTIE VAN BEHOEFTEN.

Als je aan een bepaald decennium denkt, denk je meteen aan de kleurschakeringen van die tijd. De pastelkleurige jaren '50, de schreeuwerige jaren '80: elk tijdperk had zijn eigen wereld van kleur. Maar waar komen die verschillende modekleuren eigenlijk vandaan?

Het antwoord: mensen gebruiken kleuren om hun wensen en behoeften uit te drukken - en die zijn in de loop der tijden altijd verschillend geweest. En niet te vergeten: de invloeden van muziek, mode, marketing en design die ons op dat moment inspireren en vormen. Uiteindelijk resulteert dit alles in een kleurenpalet dat de tijdgeest weerspiegelt. De Caparol ColorDesign-Studio heeft de kleurenfavorieten van de afgelopen tien jaar onder de loep genomen. Het is heel spannend om te zien hoe maatschappelijke ontwikkelingen nieuwe kleurentrends kunnen initiëren.

1955-1961:
PASTEL PERIODE

Na het einde van de oorlog begon men weer vooruit te kijken. De inspiratie kwam vooral uit de VS. Pastelltinten drukken het verlangen naar een nieuw begin uit.

1963-1973:
FLOWER POWER PERIODE

Jongeren emanciperen zich en strijden voor vrijheid op alle gebieden. In de Flower Power beweging domineren provocerende kleuren: oranje en roze.

1974-1982:
DONKERE PERIODE

Oliecrisis en Koude Oorlog leiden tot een terugtrekken tussen de eigen vier muren, die een bescherming geven in donkere tinten groen en bruin.

1986-1994:
CONTRAST PERIODE

Kunstmatige werelden, synthesizers, harde contrasten: de jaren '80 worden gekenmerkt door zwart en wit, aangevuld met violet en turkoois.

2000s:
HET EINDE VAN MEGA TRENDS

Er bestaan altijd meerdere trends naast elkaar, waarbij elke beweging een tegenbeweging uitlokt. Natuurlijke ton-sur-ton ontwerpen verschijnen tegelijkertijd met explosies van kleuren en patronen. Dit maakt trendonderzoek spannender dan ooit.

DE KLEUR EXPERTS.

EEN BEZOEK AAN DE CAPAROL COLORDESIGNSTUDIO.

Hoe worden nieuwe kleurentrends ontwikkeld? Hoe vind je de "kleur van het jaar"? De experts van de Caparol ColorDesignStudio geven inzicht in hun bijzondere werk:

Wat zijn de taken van de ColorDesignStudio?

Wij zijn professionals voor kleurontwerp in de architectuur. Wij ondersteunen architecten, bouwers en schilders bij het kleur- en materiaalontwerp van hun gevels en interieurs. Vanuit deze ervaring ontwikkelen wij kleurcollecties, signaleren wij kleurentrends, creëren wij kleurinspiraties en nieuwe creatieve oppervlaktetechnieken. Wij geven onze bijzondere kennis van kleur in de architectuur ook door in lezingen en seminars, bijvoorbeeld over kleurontwerp, kleurwaarneming, kleur op hogere leeftijd of regionale kleuren. Je zou kunnen zeggen: we zijn een soort creatieve cel die draait om kleur en materiaal.

Wat is de samenstelling van jullie team?

Heel uiteenlopend! Zowel qua vaardigheden als qua aanpak - van creatief, experimenteel tot analytisch, alles is aanwezig. Voor elk aspect van design hebben wij experts op het gebied van architectuur en interieurontwerp, kleurontwerp, schilderkunst tot productontwerp, visualisatie en kleurmanagement.

Zijn er trends in de architectuur die jullie werk momenteel in het bijzonder beïnvloeden?

Duurzaamheid is een belangrijk thema als het gaat over gezonde en toekomstbestendige producten. Kleurontwerp kan óók duurzaam zijn door tijdloos te zijn en perfect aan te sluiten bij de omgeving en de gebruiker. Dus bijvoorbeeld kleurgebruik dat de culturele context eert of visie en oriëntatie ondersteunt.

Qua producten zijn combinatiegevels met een mix van pleisterwerk en andere materialen in opkomst. Materialen als hout en Original Meldorfer® steenstrips worden steeds vaker toegepast. Voor het interieur zijn gladde wanden, levendige oppervlakken of zelfs patinalook in de mode.

Welke rol speelt het ontwerp van creatieve afwerkingen in jullie werk?

De keuze van de afwerking is essentieel: in combinatie met de kleurstelling geeft het vorm aan het uiterlijk en bepaalt het de sfeer. Een geslaagde compositie heeft een authentiek en dus overtuigend effect - het heeft dat bepaalde 'iets'. Onze expert voor creatieve afwerkingen kent de huidige trends en creëert nieuwe structuren en afwerkingen. Soms gaat zij verder dan de klassieke productverwerking om ongewone klantideeën te realiseren.

Op welke projecten zijn jullie bijzonder trots?

Projecten die creativiteit combineren met know-how. Zoals onze website INSPIRATION, die de Iconic Award ontving in de categorie "Best of Best". Een online magazine dat zich niet alleen richt op één doelgroep, maar een inspiratiebron is voor iedereen die geïnteresseerd is in kleurdesign. Met de trefwoorden "Seeing", "Feeling", "Stories" en "Practice" brengen we het hele ontwerpproces in kaart: van inspiratie en ideegeneratie tot heel praktische zaken als "Hoe doe ik dat?".

Uniek in de branche tonen wij ook verantwoordelijkheid in kleurontwerp met onze "leerwerelden", die gaan over de kleurrijke inrichting van scholen. Hetzelfde geldt voor het project "living space/lebensräume": een meermaals bekroond project met concepten die gericht zijn op kleurontwerp voor de ouderenzorg.

Hoe ontstaan nieuwe kleurentrends en hoe ontdekken jullie ze?

Politieke en sociale tendensen geven vorm aan kleurtrends. De veranderingen gebeuren geleidelijk, er lopen altijd meerdere trends parallel. Als "kleurmensen" gebruiken wij alle mogelijke inspiratiebronnen: we analyseren en zoeken systematisch, maar worden ook enthousiast van toevallige ontdekkingen. We scouten op beurzen en wisselen ideeën uit met ons netwerk van experts op het gebied van trends.

Tegelijkertijd onderzoeken we met welke culturele waarden een kleur wordt geassocieerd. Wat is al in het collectieve geheugen terechtgekomen? Wat moet behouden blijven, waar moet een nieuwe aanpak gezocht worden? En vooral: hoe kunnen de nieuwe kleurvoorkeuren worden gecombineerd? Zonder een goede kleurencombinatie zou een kleurtrend maar beperkt betekenis hebben.

Welke kleurentrends verwachten jullie de komende jaren?

Natuurlijk kijken we al verder vooruit. En dankzij de diverse scoutings hebben we ook een onderbuikgevoel over wat we kunnen verwachten.

Het verlangen naar verandering beïnvloedt de kleurtrends drastisch. De huidige sterke verhullende fase met beige, grijs, zwart wordt verlengd door de behoefte aan zekerheid, maar parallel daaraan ontstaat het verlangen naar verandering en lichtheid. Het wordt nu weer kleurrijker. Wat betekent dat in detail? Volg onze jaarlijkse trendvoorspellingen voor meer informatie.

TREND 2023

Dat trends een weerspiegeling zijn van verlangens, blijkt ook uit de vooruitzichten voor 2023. Het verlangen naar vrijheid en lichtheid overheerst - en vindt twee perfect complementaire uitdrukkingsvormen in de trendkleur "Malachit 55" en het trendobject "Veer".

Malachit 55: op naar het groene bergmeer.

Boven de aarde zweven, alles achterlaten en diep ademhalen. Dat klinkt goed. Dit mooie gevoel ontstaat wanneer we ons onderdompelen in de nieuwe trendkleur Malachit 55. In de waarste zin van het woord: wij associëren dit ietwat koel ogende, "mint" glinsterende groen met een verkwikkend bergmeer. De kleur lijkt licht en luchtig en is toch krachtig. Deze combinatie van water en natuur zorgt voor ontspanning en recreatie. Een echte energiebooster voor 2023!

DE VEER: ONS TRENDOBJECT VOOR 2023.

De veer lijkt filigraan en delicaat. En toch bevat het zoveel symbolische kracht: wie zou niet willen kunnen vliegen? Vliegen betekent vrijheid, onafhankelijkheid en een nieuw perspectief van bovenaf. De veer staat voor het gemak waarmee je je leven kunt vormgeven zoals jij dat wilt. Wat onderscheidt het nog meer? Authenticiteit, het komt uit de natuur. Als decoratief element brengt het lichtheid in woonruimtes. Doel bereikt!

NORDIC BY NATURE.

De Original Meldorfer® fabriek in Nindorf bij St. Peter-Ording, Duitsland, neemt de natuur als voorbeeld voor de productie van haar hoogwaardige minerale steenstrips. Traditioneel handwerk zorgt voor een product dat architecten al 40 jaar lang keer op keer inspireert. "Zoals bakstenen, maar dan beter", zeggen de medewerkers trots.

TRADITIE ONTMOET INNOVATIE.

Het Original Meldorfer® basismateriaal bestaat voor 90% uit zand, gemalen stenen en hoogwaardige minerale vulstoffen. Nadat de kleurpigmenten zijn toegevoegd, is de volgende stap het vullen van de mal, het structuurontwerp en het drogen met state-of-the-art processen. Tot op de dag van vandaag worden de ontwerpen vormgegeven door het fijnste handwerk. Dit vereist veel ervaring, handvaardigheid en een zeker instinct. Respect, Meldorfer!

"Elk Original Meldorfer® oppervlak wordt met de hand afgewerkt. Dat gaat al 40 jaar zo."

Sven Timmermann,
Customer Support Manager bij Original Meldorfer®.

VERWERKINGSVOORDELEN.

Wie een Original Meldorfer® steenstrip in de hand houdt, merkt onmiddellijk het verschil. Ze zijn veel lichter en gemakkelijker te verwerken - zowel horizontaal als verticaal. In vergelijking met gewone bakstenen en keramische steenstrips bespaart u bovendien tijd en materiaal. Of het nu gaat om gevels, monumentenzorg of interieurs: werken met Original Meldorfer® is gewoon leuk!

GEWOON CREATIEF.

MILIEUVRIENDELIJK EN UNIEK.

Dankzij de korte afstanden voor de materiaalverwerking wordt de Original Meldorfer® minerale steenstrip in een bijzonder duurzaam productieproces vervaardigd. Er wordt onder andere kwartszand uit de regio gebruikt. In tegenstelling tot keramische steenstrips wordt de Original Meldorfer® steenstrip gedroogd bij 70°C en niet gebakken bij 1.000°C. Het resultaat: een uniek lage CO_2-voetafdruk. Ook bij de specifieke productieprocessen voldoet het bedrijf aan de hoogste duurzaamheidsnormen.

INDIVIDUALITEIT IN DE TREND.

De ontwerpbehoeften veranderen voortdurend. Momenteel is het vooral het verlangen naar nabijheid tot de natuur en individualiteit in vorm en kleur dat architecten drijft. De ontwikkelingsafdeling van Original Meldorfer® houdt al deze ontwikkelingen in de gaten. De nieuwste trends worden consequent en creatief doorgevoerd in producten. Individueel oppervlaktedesign? Daarvoor zit je hier goed!

MEER FEITEN OVER DE ORIGINAL MELDORFER®

Slechts 20% van het gewicht van een keramische steenstrip	**60% lagere carbon footprint dan een keramische steenstrip**	**Robuust tot min 40° en plus 50° Celsius**	**Even lange levensduur als massieve stenen en keramische steenstrips**

COLOR FACTS

BIJZONDERE FEITEN OVER KLEUR.

Groen gekleurd.

De Chicago rivier wordt elk jaar groen geverfd voor St. Patrick's Day - gevierd door leren over de hele wereld - met behulp van plantaardige kleurstoffen.

GRENZELOOS BLAUW.

De favoriete kleur van de mensheid is blauw. Het wordt overal ter wereld, over alle culturele grenzen heen, als bijzonder mooi ervaren. Een mogelijke reden: de positieve associatie met het blauw van de lucht of het blauw van de zee.

Overdonderend paars.

Paarse kleurstof werd ooit gewonnen uit een afscheiding van een zeeslak. 9.000 exemplaren waren nodig voor één gram kleurstof.

EINDELOOS ORANJE.

In de 15e en 16e eeuw werd oranje nog "roodgeel" genoemd. Pas toen Portugese kooplieden sinaasappelbomen uit Azië naar Europa brachten, kreeg de kleur zijn naam.

Signaalrood.

Rood licht is veel beter zichtbaar door mist dan andere kleuren, omdat de lange golven ervan het minst worden verstrooid door de kleine deeltjes in de lucht. Een handig effect voor stoplichten en achterlichten in het verkeer. Overigens zien we zonsopgangen en zonsondergangen om dezelfde reden als rood.

GEZOND WONEN VOOR IEDEREEN.

Binnenruimtes hebben een grote invloed op onze gezondheid. Geen wonder, we brengen er tenslotte het grootste deel van ons leven door. Helaas blijkt uit recente studies dat één op de drie Europeanen in een huis woont dat een negatieve invloed heeft op zijn gezondheid - of het nu gaat om slechte luchtkwaliteit, vochtigheid, te lage temperaturen of lawaai.

Het zijn dus de oppervlakken die het verschil maken. Zij beïnvloeden de binnenlucht, de vochtigheid, de akoestiek en, door de staat van de gebouwschil, de temperatuur en de inval van daglicht. Als one-stop-provider kan Caparol oplossingen bieden voor al deze toepassingen. Oppervlakken voor meer gezondheid? Dat noemen wij de "Power of Surface".

GOEDE LUCHT?
GOEDE ZAAK!

BINNENLUCHT IS BELANGRIJK.

We ademen ruim 90% van de dag binnenlucht in. Behoorlijk veel, nietwaar? Daarom is het zo belangrijk dat oppervlakken en coatings zo min mogelijk schadelijke stoffen bevatten. Maar binnenlucht is eigenlijk tot 10 keer meer vervuild dan buitenlucht, wat een probleem kan zijn - vooral voor zieke en oudere mensen, kinderen en zwangere vrouwen.

Maar gelukkig kunnen we tegenmaatregelen nemen: binnenmuurverven bijvoorbeeld die vrij zijn van oplosmiddelen, weekmakers en, indien mogelijk, conserveringsmiddelen. Caparol is een pionier op dit gebied en biedt een breed scala aan producten. Gezondheid is immers het meest waardevolle dat we hebben.

EEN PLUSPUNT VOOR JE GEZONDHEID.

Gezonde interieurs hebben ons altijd na aan het hart gelegen: al in 1985 lanceerden wij de eerste emissiearme en oplosmiddelvrije binnenmuurverf, gebaseerd op een technologie met de naam "E.L.F". Maar we wilden nog meer bereiken! Dankzij onze technologie "E.L.F. plus" kunnen wij nu afzien van conserveringsmiddelen in tal van producten. Die kunnen problematisch zijn voor mensen met allergieën, zelfs in de kleinste hoeveelheden. Natuurlijk zijn onze producten nog steeds houdbaar en de dekking is zoals gewoonlijk uitstekend. Dat spreekt vanzelf.

Ongeveer 21 uur
is de tijd die we elke dag binnen doorbrengen.

Meer dan 70%
van de ondervraagde eigenaren van gebouwen is bereid hogere kosten te aanvaarden voor muurverven en pleisters die anti-allergeen zijn en geen of zo min mogelijk schadelijke stoffen bevatten.

VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN VOOR JEZELF EN ANDEREN.

Vakmensen die binnenmuurverven zonder conserveringsmiddelen van Caparol gebruiken, beschermen hun eigen gezondheid en die van de bewoners. Daarom is het de moeite waard om dit onderwerp actief bij klanten aan te kaarten en hen hierover te adviseren!

GEEN KLEINIGHEID: VOCHTIGHEID.

Bij een kamertemperatuur van 20° Celsius ligt de ideale luchtvochtigheid tussen 40 en 60 procent. Tot zover belangrijk. Maar volgens een recente studie wonen 69 miljoen Europeanen in appartementen die te vochtig zijn. Het mogelijke gevolg: schimmel, waarvan bekend is dat het negatieve gevolgen heeft voor de gezondheid. Maar bij een te lage vochtigheidsgraad kunnen verkoudheden of ademhalingsproblemen optreden. Wat nu te doen? Het antwoord daarop is heel eenvoudig: vertrouw op de kracht van oppervlakken. En dan vooral op hun vermogen om de vochtigheid te regelen.

Sylitol Bio Interior creëert ideale omstandigheden voor een gezond binnenklimaat en zorgt tevens voor een natuurlijke schimmelwering.

GEWELDIG BINNENKLIMAAT.

Geen vochtophoping, minder schimmel? Daar kun je voor zorgen met vochtregulerende oppervlakken, zoals minerale binnenmuurverven. Wie silicaatverven van Caparol gebruikt, vertrouwt op een slimme oplossing. Dankzij hun natuurlijke alkaliteit en waterdampdoorlaatbaarheid houden ze schimmels en ziektekiemen op afstand en verminderen zo het risico op condensatie of uitdroging van de lucht. Dit zorgt voor een aangenaam klimaat in huis! Bovendien bevatten onze silicaatverven natuurlijke grondstoffen, hebben ze een anti-allergene werking en zijn ze vriendelijk voor het milieu.

Ca. 0.5 liter

vocht wordt per nacht door een slapend persoon afgegeven door zweten.

“Lucht-vochtigheid”

is de term die aangeeft hoeveel waterdamp er in de kamerlucht aanwezig is.

Iedereen wil het thuis comfortabel en gezellig hebben. Logisch, want een evenwichtige kamertemperatuur is belangrijk voor de gezondheid en tocht moet altijd worden vermeden. De oplossing: thermische gevelisolatie. Professioneel uitgevoerd zorgt het voor een optimale temperatuur in elk seizoen. Onze Capatect buitengevel-isolatiesystemen bieden innovatieve oplossingen en hebben zich al duizenden keren bewezen in heel Europa.

87%

van de mensen vindt dat hun huis ‘s zomers te warm is.

50%

van de mensen in Europa heeft meer kans op infecties als ze in een te koud appartement wonen.

FEEL-GOOD TEMPERATUREN.

VELE VOORDELEN.

Je ziet het niet, maar het doet veel: thermische gevel-isolatieisolatie is een groot goed. In de zomer blijft de warmte buiten. In de winter blijft de comfortabele warmte waar ze hoort: in de verwarmde woonruimtes. Binnenwanden en vloeren blijven aangenaam warm en de energie ontsnapt niet via het dak. Onaangename tocht krijgt geen kans meer! Warmte-isolatie verhoogt dus merkbaar het welzijn. Bovendien wordt de energie-efficiëntie van het gebouw verhoogd, verwarmingsenergie en -kosten bespaard en de klimaatschadelijke CO_2-uitstoot verminderd. Thermische gevelisolatie: een echte allrounder!

Lees meer in het artikel “Gebouwen. Voor de toekomst” op pagina’s 26 en 27.

LAAT HET BINNEN: DAGLICHT.

We voelen dat licht ons gelukkig maakt in de zomer: de zon schijnt vaker en stimuleert de lichaamsproductie van het gelukshormoon serotonine. Hoe meer we daarvan hebben, hoe fitter en efficiënter we ons voelen. Daarom is het voor ons gezonde leven heel belangrijk dat lichaam en geest voldoende daglicht krijgen, ook binnenshuis. Ook hiervoor heeft Caparol passende oplossingen.

GOED VOOR DE ZIEL.

Caparol biedt bijvoorbeeld bijzonder dunne high-performance isolatieplaten om "patrijspoort ramen" tegen te gaan die kunnen ontstaan bij het aanbrengen van thermische gevelisolatie. Een lagere isolatiedikte laat meer licht in huis. Of schilder uw wanden op zo'n manier dat het daglicht een kamer gemakkelijk kan oplichten. Namelijk met onze muurverf Amphibolin met een extra hoge lichtindex.

DAT KLINKT GOED.

Als het om gezond leven gaat, speelt ook de akoestiek binnenshuis een grote rol. Het waarom ligt voor de hand: de geluidsreflecties van oppervlakken bepalen het geluidsniveau. Hoe minder geluid we als lawaai ervaren, hoe hoger onze concentratie en productiviteit. Bovendien voelen we minder stress! En niemand heeft thuis stress nodig, toch?

ALGEMENE AKOESTISCHE CONCEPTEN.

Elke kamer is anders, elke persoon heeft andere behoeften. Wat we allemaal gemeen hebben is de wens om ons thuis goed te voelen. Hiervoor biedt Caparol CapaCoustic: een productgroep dat alle eisen voor een optimale ruimte-akoestiek afdekt. Uiteraard zonder concessies te doen aan het design. Dat is bij Caparol vanzelfsprekend.

Groene gezondheid.

Een plant die tot 95% van de vervuilende stoffen uit de lucht filtert? De spinplant kan dat. De enzymen in haar bladeren breken vervuilende stoffen zoals formaldehyde, benzeen en koolstofmonoxide af. Het is dus altijd een goed idee om een spinplant in huis te halen.

HEALTHY FACTS

BIJZONDERE FEITEN OVER GEZONDHEID.

Gezonde slaapkamer.

Een onderzoek wees uit: voor 87% van de mensen is de slaapkamer de belangrijkste plek als het gaat om gezond leven. Gevolgd door de woonkamer (77%), de kinderkamer (55%), de keuken (54%) en de badkamer (52%).

VRAAG JE EENS AF.

Is het mogelijk om zelfs in monumentale gebouwen met vakwerkgevels, stucwerk, baksteen of natuursteen voor aangename temperaturen te zorgen? Zeker, met binnenisolatie van Caparol. Zo zorgen wij voor goede "binnenwaarden", ook in historische gebouwen.

12.000 liter lucht.

Dat is hoeveel we elke dag in- en uitademen. Een volume gelijk aan ongeveer 50 badkuipen. Best veel, nietwaar?

Spiertraining.

Een bijzonder leuk onderzoeksonderwerp op het gebied van gezondheid is filematologie. Nooit van gehoord? Het is de wetenschap van het zoenen. Dankzij deze wetenschap weten we dat zoenen het hart en het immuunsysteem versterkt en tot 34 gezichtsspieren oefent. En dat tweederde van alle mensen hun hoofd naar rechts draaien als ze kussen.

Voor meer feiten over de status van gezond leven in Europa, zie de "Healthy Homes Barometer".

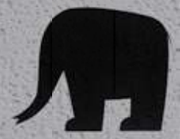
HET MERK MET DE OLIFANT.

Na de oprichting van het bedrijf in 1895 en de invoering van de productinnovatie "Caparol" in 1928, begon het olifantenlogo zijn triomftocht in de jaren 1950.

1959

BUITENMUURVERVEN MOETEN EEN DIKKE HUID HEBBEN.

Met deze slogan maakte Caparol reclame voor de nieuwe buitenmuurverf Muresko, gesymboliseerd door een olifant. Het grote voordeel: grof pleisterwerk kon gewoon geschilderd worden, egaal en zonder craquelé.



1963

EEN OLIFANT ALS HANDELSMERK.

Zwart en nog steeds zonder strepen: zo verscheen de olifant tot 1963 als symbool voor de Muresko buitenmuurverf. De basis voor de carrière van de olifant bij Caparol was gelegd.

1980

EEN OLIFANT DRAAGT EEN MERK.

Het letter logo van Caparol veranderde in de loop der jaren. Maar de olifant bleef. In 1980 kwam hij op het omslag van de Muresko brochure. Deze keer helemaal in het wit.

1983

ONZE OLIFANT WERD KLEURRIJK.

Begin jaren '80 moest het hele Caparol-assortiment op de markt worden geprofileerd en wordt de olifant gekozen als bedrijfslogo. Hij krijgt zijn kenmerkende strepen in de primaire kleuren rood, geel en blauw en in de secundaire kleuren oranje, groen en violet. Op de internationale vakbeurs "Farbe 84" in München werd het gepresenteerd als het nieuwe logo van Caparol.

CAPAROL

CAPAFACTS

BIJZONDERE FEITEN OVER CAPAROL.

Kleurrijke vrijheid.

Met ColorExpress, de professionele kleurenservice van Caparol, kunnen meer dan 8 miljoen kleuren worden gemengd. Wereldwijd zijn er al meer dan 4.000 ColorExpress systemen geïnstalleerd.

CAPAROL & KUNST.

Keith Haring maakte een van zijn laatste monumentale muurschilderingen in 1989 in de Italiaanse stad Pisa - met verf van Caparol.

Duitse techniek.

Het hoofdkantoor staat in Ober-Ramstadt, Duitsland. Het is ook de thuisbasis van de grootste onderzoeks- en ontwikkelingsafdeling en de grootste productielocatie van Caparol.

Olifanten over de hele wereld.

Onze producten met de gestreepte olifant zijn verkrijgbaar in meer dan 70 landen.

FAMILIEZAAK.

Caparol wordt geleid door de familie Murjahn in de 5e generatie en kan terugblikken op een 125-jarige bedrijfsgeschiedenis.

VROEGE PIONIERS.

Al in 1985 introduceerde Caparol 's werelds eerste emissievrije en oplosmiddelvrije binnenmuurverf. Tot op de dag van vandaag zijn wij pioniers op het gebied van producten die de gezondheid en het milieu beschermen.

Naamcode.

De merknaam Caparol is afgeleid van de beginletters van de drie oorspronkelijke ingrediënten van het product: **ca**seïne, **pa**raffine en **ol**eum (Chinese houtolie). Dankzij deze innovatie van Dr. Robert Murjahn in 1928 konden schilders uit pigmenten en vulstoffen de verf maken die ze nodig hadden.

Heb je vragen? Wij helpen je graag verder.

CAPAROL
DAW Belgium B.V./S.R.L.
Koeltorenlaan 2
3550 Heusden-Zolder
Telefoon: + 32 (0)11 60 56 30
E-mail: info@caparol.be

www.caparol.be

Bij de productie van dit magazine is gebruik gemaakt van klimaatgecompenseerd printen.

MIX
Paper from responsible sources
FSC® C019545
www.fsc.org

packaging
www.natureOffice.com/DE-344-LNYSF2S
carbon neutral
through CO2 offsetting

THE POWER OF SURFACE.

CAPAROL